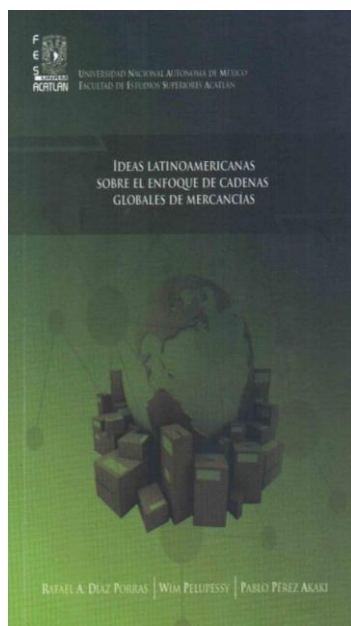


Novedad Editorial

Reseña del libro: Díaz, P. R.; Pelupessy, W.; y Pérez A. P. (2015) Ideas Latinoamericanas sobre el Enfoque de Cadenas Globales de Mercancías

Jaime Prudencio Vázquez | Profesor Licenciatura en
Economía FES Acatlán UNAM



La Organización Mundial de Comercio (OMC, 2014) ha identificado a la expansión geográfica de las cadenas de producción como una de las principales tendencias del comercio mundial desde la década de los ochenta. Este fenómeno, también conocido como *internacionalización de cadenas productivas* (Lahera, 1985), se expresa fundamentalmente en el denominado comercio intra-firma que hoy día explica casi dos terceras partes del comercio a escala planetaria.

Así pues, no es posible entender la dinámica del capitalismo contemporáneo si no se comprende la modalidad de producción de la gran corporación transnacional: la cadena global de valor. El neoliberalismo atomizó el proceso productivo de las manufacturas llevando cada una de sus fases a las localizaciones que le resulten más rentables.

Pero el enfoque de las cadenas globales de valor no sólo es un instrumento analítico para el estudio de la producción manufacturera; una amplia variedad de productos e incluso servicios son susceptibles de analizarse a partir de él.

En nuestro país, a diferencia de lo que ha ocurrido en Centro América, no se ha desarrollado un programa amplio de estudio que tome como base el enfoque de las cadenas globales de valor; aunque hay cantidad de estudios aislados que han echado mano de él para explicar, fundamentalmente, la producción manufacturera.

El libro *Ideas latinoamericanas sobre el enfoque de cadenas globales de mercancías* es el resultado de un esfuerzo sistemático y coordinado para construir un programa de investigación amplio cuya base metodológica está dada por el enfoque de las Cadenas Globales de Mercancías⁹. El material que compone esta obra es, además, producto la colaboración interinstitucional, pues ha reunido a investigadores y académicos de múltiples instituciones de educación superior de América Latina y es muestra de que el trabajo cooperado y colaborativo es fructífero.

⁹ Aquí utilizamos de forma indistinta el término Cadenas Globales de Mercancías y Cadenas Globales de Valor, aunque no necesariamente poseen el mismo significado puntual.

El texto es coordinado por Rafael Díaz Porras, Wim Pelupessy y Pablo Pérez Akaki y aborda –desde una perspectiva analítica coherente y rigurosa– la modalidad en que se organiza la producción de mercancías en el escenario del neoliberalismo contemporáneo.

La obra se organiza en dos partes. En la primera, a través del análisis de tres sectores, no sólo se da cuenta del potencial analítico del enfoque de las cadenas globales de valor, pues permite realizar estudios sobre sectores agroalimentarios (El mando en las cadenas globales del café de sistema predominantes y alternativos en México), manufactureros (El escalamiento en la industria electrónica en el norte de México) y de servicios (El control y la coordinación transnacional y la política en el turismo de la Amazonia colombiana).

La segunda parte reúne cuatro trabajos cuya discusión se centra en aspectos metodológicos y de carácter más teórico que, sin perder de vista el test empírico, apuntan ideas sobre la pertinencia en la aplicación del enfoque de las cadenas globales de valor en los países latinoamericanos.

Uno de los elementos centrales de los estudios recogidos en este volumen se vincula con una preocupación, prácticamente ausente en los trabajos que se escriben desde la ortodoxia: el problema del desarrollo. Los autores que participan en *Ideas latinoamericanas sobre el enfoque de cadenas globales de mercancías* retoman la necesidad de plantearse alternativas de desarrollo con base local y territorial.

Este libro se convierte en un referente actual para los estudiosos de los procesos de producción de mercancías y servicios bajo el enfoque de las cadenas globales de valor, pues no pierde de vista que también son fenómenos cuya espacialidad requiere del estudio de las regiones y los territorios.

Referencias

DÍAZ, P. R.; PELUPESSY, W.; y PÉREZ A. P. (2015) *Ideas latinoamericanas sobre el enfoque de cadenas globales de mercancías*. FES Acatlán, UNAM.

LAHERA, E. (1985). Las empresas transnacionales y el comercio internacional de América Latina. *Revista de la CEPAL*, No. 25, 45-65.

OMC (2014). Informe sobre el comercio mundial 2014. Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC.