

En los últimos años hemos escuchado, cada vez con más frecuencia, sobre problemas de hambre, desabasto, plagas y enfermedades en alimentos que ponen en riesgo la salud de los seres humanos; al mismo tiempo, son cada vez más comunes los conceptos como eficiencia, competitividad, globalización en el ámbito alimentario. Por ello, en este número nos orientamos a entender de qué manera se están gestando los cambios en los sistemas de alimentación en México y en el mundo.

Se trata, sin duda, de un mundo cada vez más globalizado, con menos fronteras de por medio y por ello cada vez con más competidores que buscan hacer realidad sus economías de escala. En esta búsqueda de mercados, los productores y las empresas del sector alimentario han buscado introducir en su forma de organización elementos que les permitan ganar eficiencia. La construcción de cadenas agroalimentarias es sin duda una de las respuestas más importantes y que más investigaciones han suscitado en estos años.

Así, en la discusión sobre esta evolución, en primer lugar, el Dr. Marco Antonio Caballero nos ofrece una visión clara sobre el significado de las cadenas agroalimentarias y sus más recientes discusiones en torno a su evolución hacia redes de valor, concepto aún más amplio e integral para abordar las relaciones que se observan en dicho sector.

En segundo lugar, la Mtra. Martha Silva Domínguez nos ofrece una caracterización del sector agroalimentario, a la luz de sus principales actores: los comercializadores minoristas. Su contribución clarifica como es que dichos actores han asumido un papel dominante y las consecuencias de esta situación para la cadena y los productores.

En tercer lugar, la doctorante Marisol Velázquez Salazar nos ofrece una visión metodológica para el análisis de las cadenas de comercialización, integrando tres visiones históricas desarrolladas en la literatura en los últimos años, para el caso de la cadena del café.

Una cuarta contribución la hizo el doctorante José Apolinar Zapata Aguilar quien ilustra las oportunidades y los retos de las cadenas de comercialización de la Denominación de Origen Chile Habanero de la Península de Yucatán.

Finalmente, el Dr. Pablo Pérez Akaki aborda las contradicciones ocurridas en la cadena del Tequila, ejemplo de Denominaciones de Origen, pero con grandes debilidades en su integración con los productores de agave que ponen en riesgo su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

Esperemos que dichas lecturas contribuyan a enriquecer a la discusión sobre el tema agroalimentario en el país, pues los retos de nuestra sociedad en asuntos de alimentación son muy complejos.