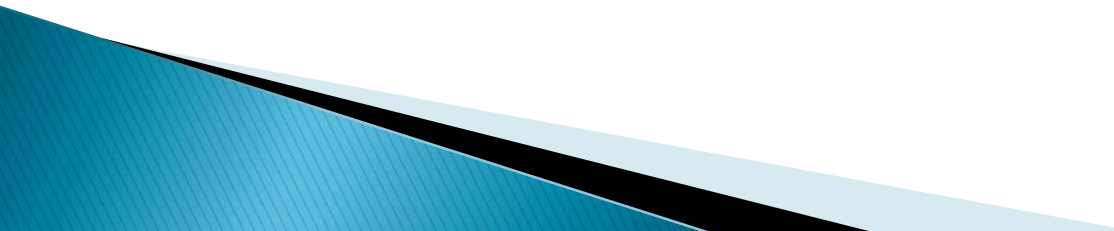


# Espacio, región y planeación

Dr. Luis Quintana  
Facultad de Estudios Superiores Acatlán

# I. La discusión sobre el espacio

- ▶ Discutir primero el significado del espacio para comprender el de región.
  - ▶ En economía el concepto de espacio ha evolucionado junto con el desarrollo teórico.
  - ▶ Del espacio homogéneo, como contenedor de la actividad económica, se ha transitado al espacio diversificado abstracto y estilizado.
- 

# Economía y espacio

## Nula relevancia del espacio en la teoría económica

- El análisis económico general de los grandes agregados macroeconómicos y sectoriales de la economía nacional, no incluye en su estudio el espacio, asume que la actividad económica del país como un todo es representativa del comportamiento de cada una de las economías, regiones y ciudades, que conforman el territorio nacional.
- Por lo tanto se asume que la economía agregada nacionalmente expresa de manera adecuada la economía de las ciudades y regiones.

# Ausencia de dimensión espacial

- ▶ Se carece de una perspectiva espacial del análisis económico, que incluya la influencia del espacio en el comportamiento de la economía, a pesar de que toda actividad económica requiere espacio y tiempo para que se lleve a cabo (ver Richardson).
- ▶ Un ejemplo: La crisis
  - Las regiones y ciudades crecen y entran en crisis en su conjunto y no como consecuencia de la actividad económica localizada a su interior, se supone que no tienen incidencia significativa en el funcionamiento de la economía, la distribución geográfica de la actividad económica, recursos naturales y productivos, capital fijo aglomerado y población.

# Algunas excepciones

- ▶ La teoría de la renta del suelo: Incorpora en el análisis la localización de tierras de diferente calidad y rendimiento; la valorización del espacio (Smith, Malthus, Ricardo, Marx).
- ▶ En la teoría marxista la propiedad privada como expresión máxima de la separación del trabajo y el espacio.
- ▶ Los factores marshallianos de localización industrial: ventajas externas de las localidades, por su mercado de mano de obra, conocimientos, clima de desarrollo y las actividades conexas y complementarias a la industria que se llevan a cabo en esos lugares.
- ▶ La escuela alemana de Von Thunen

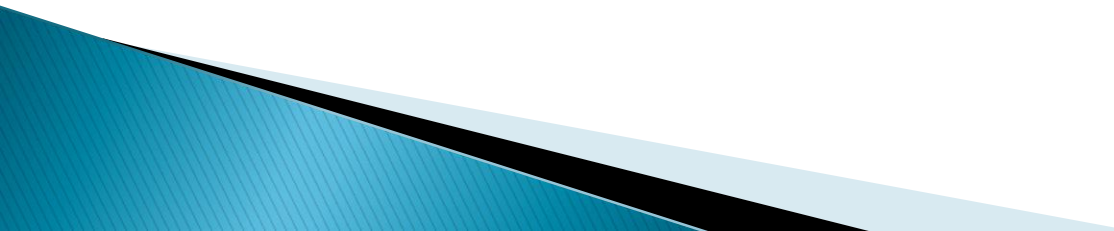
# Nación y espacio subnacional

- ▶ Sub nación= región administrativa=nación
- ▶ Se ignora la heterogeneidad del espacio natural que conforma el país; su localización y distancia entre los centros de producción y consumo; la desigual distribución espacial de la actividad económica, aspectos espaciales que condicionan y determinan en gran medida el comportamiento de la economía de los países. (Richardson)

# Complejidad..

- ▶ Los sistemas económicos son complejos
- ▶ La teoría económica es reduccionista; descompone el sistema de estudio en sus elementos más simples, con la finalidad de entender en detalle dichos componentes; individuos y empresas. Con la esperanza de que a partir de esas piezas, sea posible comprender el todo.
- ▶ Esto no funciona adecuadamente, ya que en general los sistemas complejos se caracterizan por tener una dinámica no lineal y, por consiguiente, la totalidad no puede ser representada como la suma de sus partes.
- ▶ La totalidad es más que la suma de las partes.

# La pregunta económica

- ▶ La pregunta económica : ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Cuánto? se produce.
  - ▶ La diferencia estriba en el énfasis dado al ¿Dónde se produce?
- 



# ¿Es necesario el dónde?

- ▶ En una perspectiva nacional o agregada el dónde se produce se reduce a la propia dimensión nacional, a lo que Krugman llama los “países como puntos”.
- ▶ El dónde se produce es inseparable de qué, cómo y cuánto se produce; la dimensión espacial de la producción y el consumo siempre está presente, la economía regional reconoce en su concepción del problema económico dicha presencia.
- ▶ La diferencia, radica en que el análisis regional y urbano incluye la dimensión espacial y temporal, a diferencia de la nacional, que solo considera la temporal

# Geografía y economía

- ▶ La geografía incorpora el espacio de forma descriptiva, en donde el medio físico es el determinante principal de la distribución geográfica de la actividad humana.
- ▶ La geografía económica busca vincular la geografía con la economía al incorporar determinantes económicos en la distribución geográfica de la actividad humana, pero sigue siendo descriptiva.
- ▶ La economía regional y urbana hace uso de muchos de los ingredientes teóricos y herramientas de análisis ya presentes en la geografía y en la geografía económica, pero pretende ubicarlos de manera consistente en un marco económico en donde se priorizan las relaciones de causalidad más que la descripción.

# El concepto de espacio

- ▶ Teorías de localización: Espacio como una barrera física, es una fricción espacial para la actividad económica. Adquiere la forma de distancia física, por lo que se representa como costo de transporte. Es un espacio físico-métrico.
- ▶ Teorías del crecimiento regional: Años 50 y 60, espacio uniforme-abstracto, no es espacio físico y continuo sino abstracto y discontinuo. El espacio se divide en regiones, internamente uniformes consideradas contenedores de la actividad económica. Esta visión del espacio permitió el uso de modelos macro ( la región como un país pero con libre movilidad de factores).
- ▶ Al igual que en las teorías de la localización el espacio no tiene ningún papel en la determinación de la senda del crecimiento, son enfoques aespaciales.

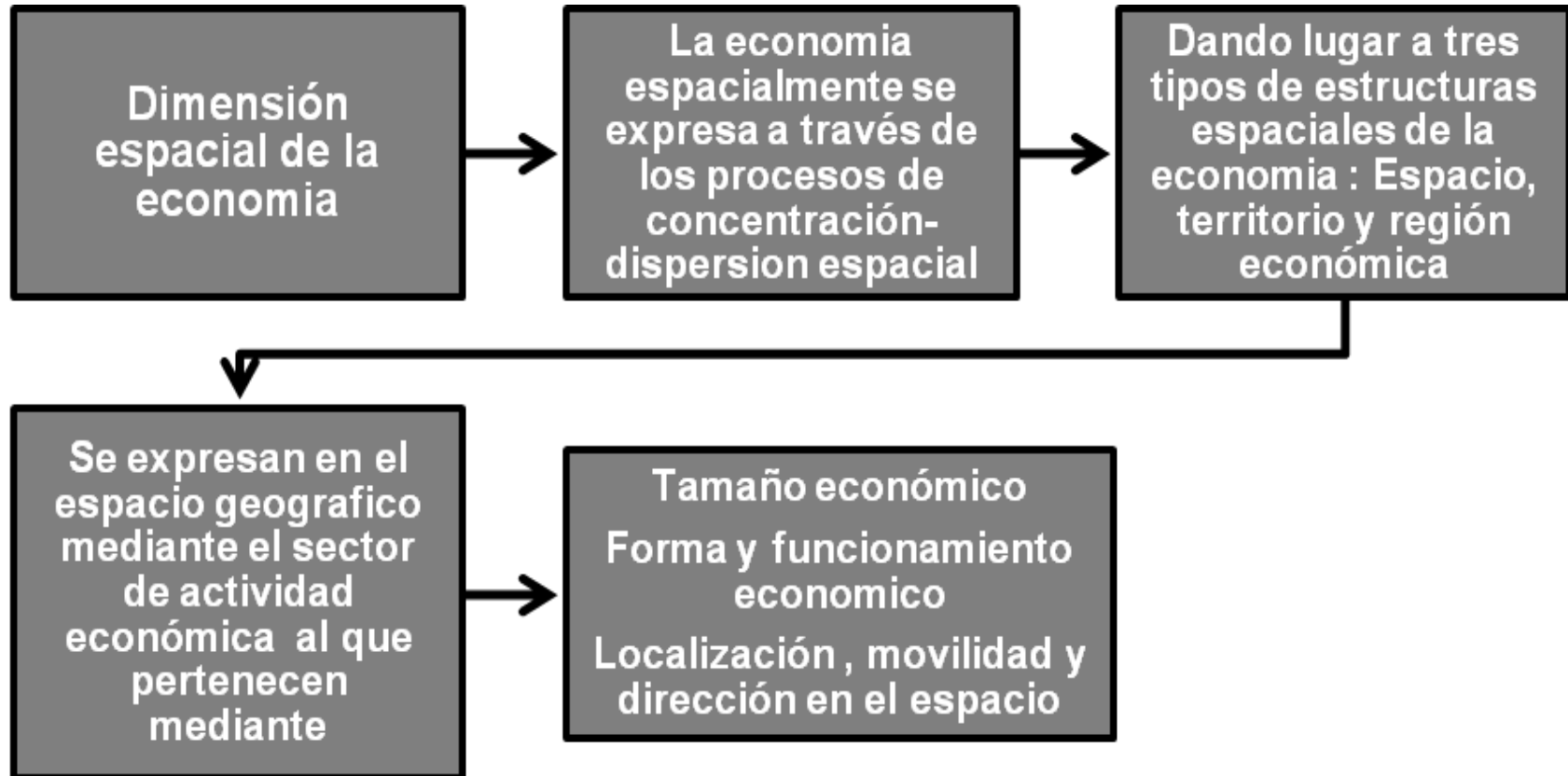
# El concepto de espacio

- Teorías del desarrollo regional: En los años 70 el espacio es considerado un factor de producción, genera ventajas estáticas y dinámicas para empresas y determina la competitividad.
- El espacio es fuente de economías de aglomeración y de localización que dan lugar a externalidades y rendimientos crecientes.
- El desarrollo regional depende de la organización territorial de la producción y no de la dotación factorial.
- El espacio es diversificado-relacional, el desarrollo ocurre en áreas específicas en donde la organización concentrada de la producción da lugar a efectos externos y rendimientos crecientes. Es relacional en la medida en que las relaciones económicas y sociales en el espacio desarrollan funciones cruciales (ley de Tober); favorecen la eficiencia, el conocimiento, etc.

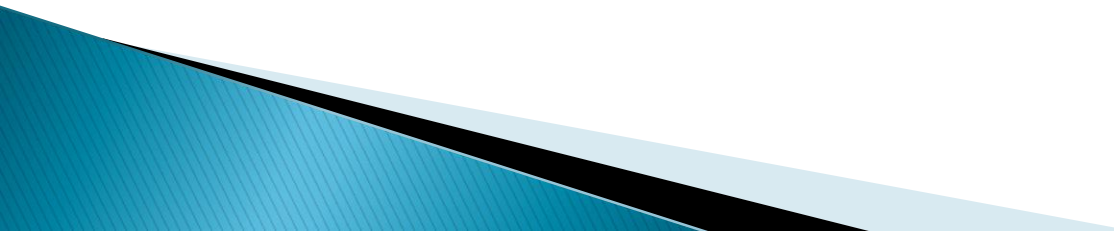
# El concepto de espacio

- En los años 80 coexistieron estos dos enfoques de espacio sin converger. Las teorías del crecimiento con el espacio uniforme-abstracto y las de desarrollo regional con el espacio diversificado.
- La incorporación de economías de aglomeración en la forma de rendimientos crecientes a los modelos macro requirió de una nueva concepción de espacio diversificado y estilizado.
- Es diversificado en la medida en que supone la existencia de polaridades con diversificación del crecimiento incluso en una misma región.
- Es estilizado en la medida en que las polaridades no tienen dimensión espacial son simplemente puntos sin dimensión territorial.
- En la teoría del desarrollo regional el espacio ha pasado a ser un espacio cognitivo, en donde existe la capacidad de innovar a partir de la interacción local cooperativa. El espacio es relacional con interacciones económicas y sociales, jerárquicas y funcionales.

# Dimensión espacial



# Conjeturas...

- ▶ Analítica: El tiempo puede ser abordado de forma rigurosa; es regular y de una sola dimensión, el espacio es tridimensional e irregular.
  - ▶ Histórica: Formación de estados nacionales, un Mundo concentrado en muy pocas áreas; el espacio es trivial y manejable.
  - ▶ Teórica: El predominio de la economía neoclásica; rendimientos constantes a escala.
  - ▶ Metodológica: Dificultades para modelar el espacio dentro de la teoría económica.
- 

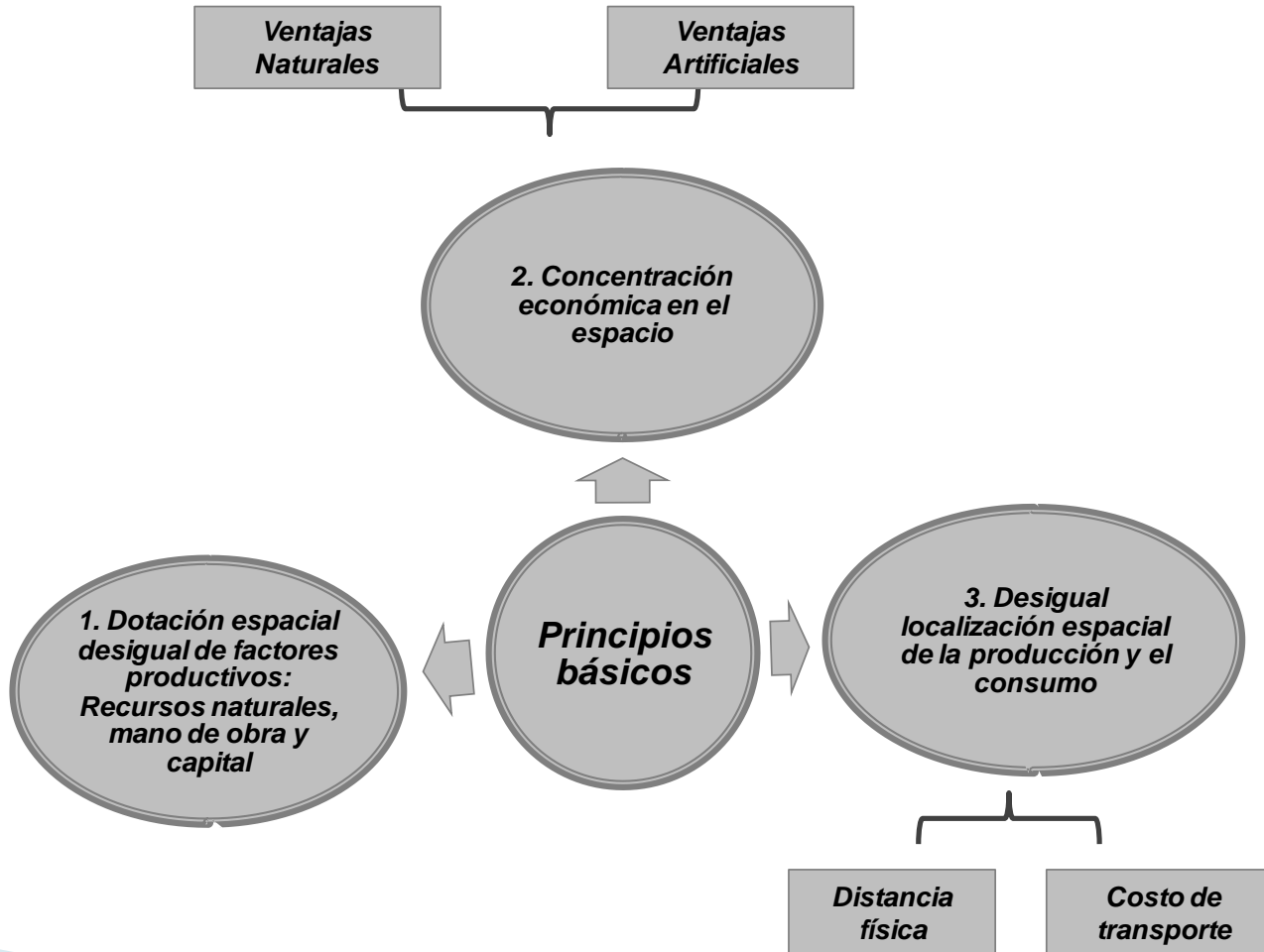
# Principios básicos

- ▶ **La dotación de factores naturales no es homogénea espacialmente**, su heterogeneidad propicia su desigual distribución en el espacio geográfico.
- ▶ **La actividad económica en el espacio tiende a concentrarse en el espacio geográfico**, debido a ventajas naturales y artificiales, que dan lugar al surgimiento y desarrollo de la actividad económica.
- ▶ **La actividad económica no ocupa el mismo lugar en el espacio**, lo que implica que la distancia entre productores y consumidores restringe la actividad económica tanto para la producción como el consumo, ya que la fricción de la distancia se expresa en el costo de transporte, lo que impone ciertas restricciones a la actividad económica.



# Correspondencia de principios

- ▶ **Imperfecta movilidad de factores productivos**, completa o parcial, sobre todo de los factores productivos tierra y capital fijo aglomerado, lo que implica una tendencia al crecimiento desequilibrado.
- ▶ **Imperfecta divisibilidad de los factores productivos** y de actividades económicas y sectores, dado que se considera la indivisibilidad y no sustitución absoluta entre factores, actividades productivas y sectores de actividad económica.
- ▶ **Imperfecta movilidad de bienes y servicios**, lo que implica la fricción de la distancia y el costo de transporte, propiciando que los productores y consumidores, tengan preferencias para los sitios de producción y consumo, dado que los costos de transporte afectan el beneficio y la utilidad de dichos agentes, ya que toda transacción económica en el espacio, implica un costo por desplazamiento y movilidad de los bienes y servicios.



# Paradigma básico

- ▶ El paradigma básico competencia de la economía regional y urbana es el de la competencia imperfecta, de tal forma que el intercambio se realiza a través de las ventajas absolutas de las actividades económicas en el espacio geográfico.
- ▶ Se contrapone al paradigma básico de competencia perfecta de la economía neoclásica dominante: equilibrio, sustitución perfecta de factores productivos y movilidad perfecta de bienes y servicios.

# Principales teorías

- ▶ La economía regional es una disciplina joven que nace en los años cincuenta y se institucionaliza en 1953 con la formación por Walter Isard de la *Regional Science Association* (RSA).

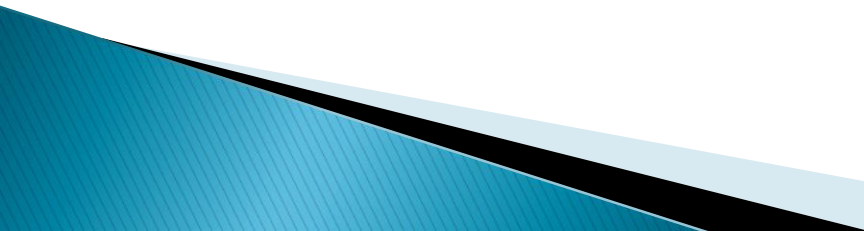
*“se inició el proceso que, primero de forma lenta y más tarde con mayor claridad, ha situado a los estudios regionales y urbanos en una posición cada vez más respetada dentro de la Economía, coincidiendo con el hecho de que la llamada ‘Escuela norteamericana’ asumiera el liderazgo en el desarrollo de los estudios regionales, tanto teóricos como aplicados.” (Cuadrado)*



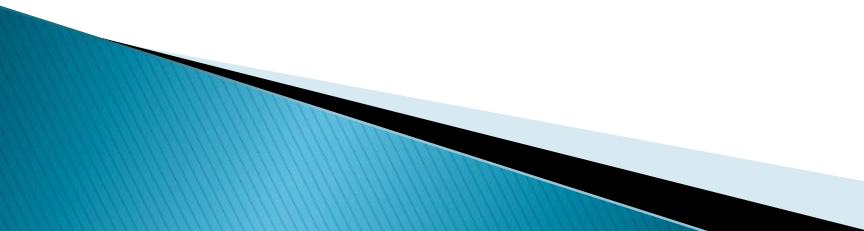
# El dominio del tiempo

- ▶ Durante mucho tiempo la teoría económica tradicional privilegia la dimensión temporal sobre la espacial en el funcionamiento de la economía.
- ▶ El **predominio de la dimensión temporal**, lo enfatiza Marshall (1920) al señalar:  
*“... las variaciones en el área del espacio y en el periodo de tiempo, sobre el cual el mercado en cuestión se extiende, la influencia del tiempo es más fundamental que la del espacio”*.
- ▶ Thus spoke Marshall, in line with Anglo-Saxon tradition, and in the half century to follow Anglo-Saxon economists were to harken to his cry (Isard 1956, p. 24)

## II. La región

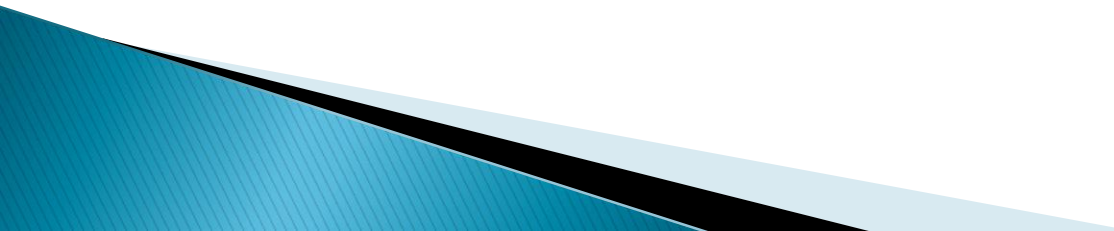
- ▶ Región proviene de *Regio*, expresión latina que indicaba los trazos rectos que se hacían en el cielo para delimitar sus partes.
  - ▶ Indica límites y fronteras.
  - ▶ Históricamente se asoció a circunscripciones territoriales administrativas.
  - ▶ No es un concepto absoluto, depende de las circunstancias.
  - ▶ Boudeville (1970) propuso tres regiones fundamentales.
- 

# Región homogénea

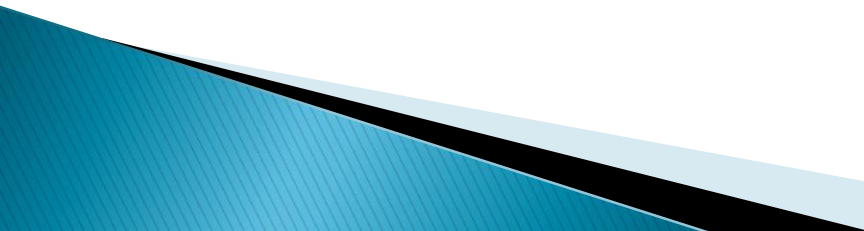
- ▶ La geología utilizó región para identificar áreas de homogeneidad estructural en el siglo XIX. Luego pasó el concepto a la geografía para delimitar rasgos naturales uniformes.
  - ▶ Ámbito continuo o uniforme.
  - ▶ Relación de semejanza.
  - ▶ Depende de las variables utilizadas para identificar semejanza (historia, cultura, lengua, base económica, etc.).
- 



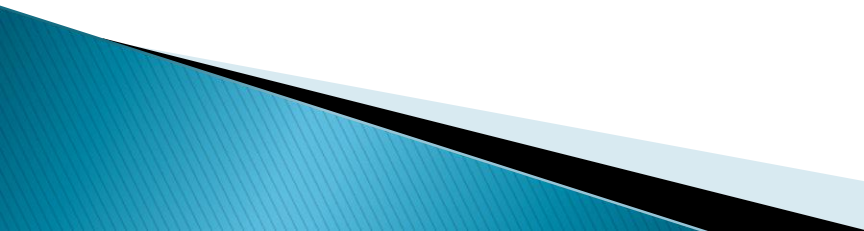
# Región nodal o funcional

- ▶ No es homogénea, son áreas de influencia polarizada por un lugar central.
  - ▶ Depende de la articulación de su estructura organizativa.
  - ▶ Interacción de lugares
  - ▶ Relación centro–periferia
- 

# Región plan

- ▶ De acuerdo a un criterio de planificación.
  - ▶ Son fronteras administrativas y políticas
  - ▶ Sus límites dependen de las necesidades de planeación; ejm. las entidades federativas y los municipios del país.
- 

# Otras muchas regiones

- ▶ Región sistema: Nir (1990) bajo la teoría de sistemas la región es un ámbito integrador holístico, es una región total. Es una entidad integrada.
  - ▶ Región política: Se define en función de intereses de dominio y control.
  - ▶ Región cultural: Límites de la acción cultural de un grupo.
  - ▶ Rama-Región: Tejido productivo.
- 

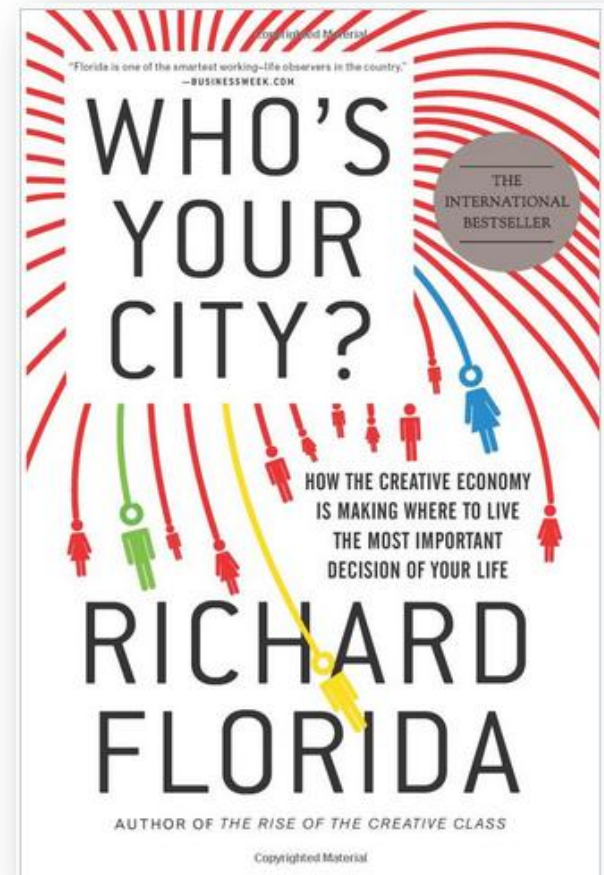
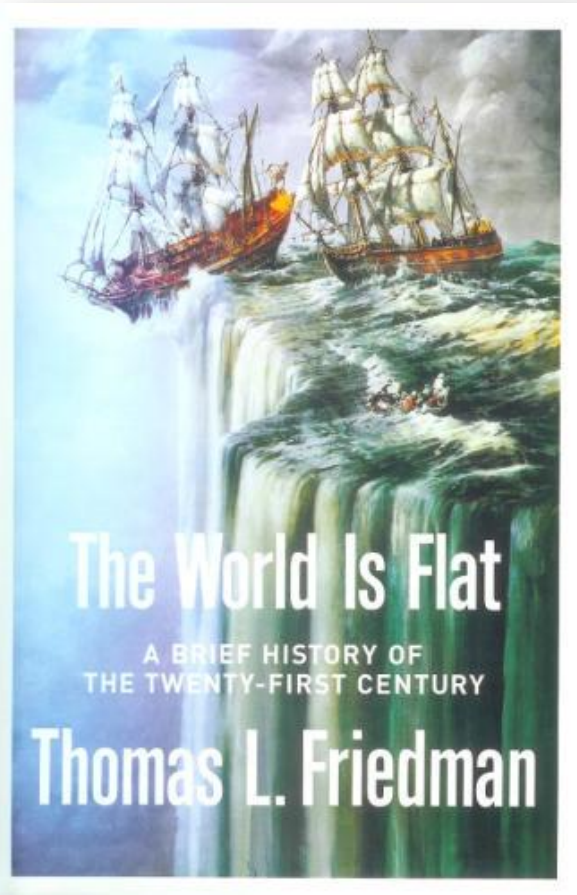
# III. Regiones y ciudades

## ▶ Un mundo más plano

- ▶ T. Friedman: El mundo es plano, el avance tecnológico ha logrado que se pueda innovar sin migrar. El lugar es irrelevante, el progreso ha eliminado la relevancia económica de la ubicación geográfica. La tecnología es un gran nivelador.

# Friedman vs Florida

- ▶ Mundo plano vs Mundo puntiagudo



# Un mundo más picudo

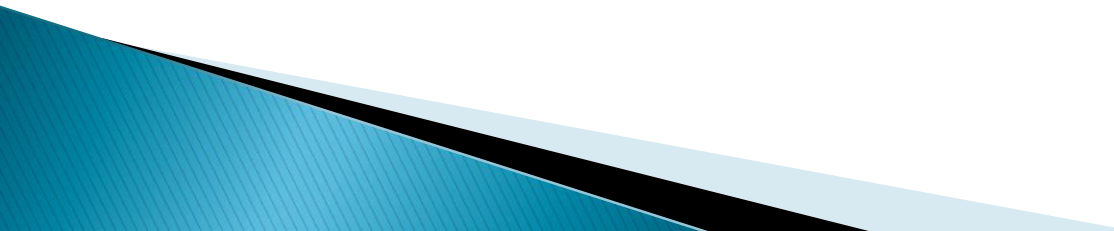
## ▶ Richard Florida

- ▶ En teoría se puede decidir vivir en cualquier parte, pero en la realidad algunos lugares ofrecen más oportunidades que otros.
- ▶ El principal argumento contra la idea de que la tierra es plana es el crecimiento de las grandes concentraciones urbanas; la proporción de la gente que vive en zonas urbanas era de 14% en 1900 hoy es de 50% y en los países desarrollados 3/4 de la población viven en zonas urbanas.
- ▶ No sólo la población se concentra, también la actividad económica y la innovación. La economía mundial está impulsada por unos cuantos lugares puntales.

# La paradoja de la localización


- ▶ Dos facetas de la globalización; expansión geográfica de funciones económicas rutinarias (call centers) y concentración de actividades económicas de alto nivel (innovación, diseño, finanzas y medios de comunicación).
- ▶ Hay fuerzas centrípetas y centrifugas.
- ▶ Porter le llamó la paradoja de la localización; el mundo es más móvil y más relevante resulta la localización.

# La región por excelencia ha cambiado

- ▶ La idea básica de región ha sido tradicionalmente la de ciudad. Jacobs (1969) la contrapone al Estado–Nación.
  - ▶ La idea de ciudad se ha transformado, en su origen eran definidas en contraste a lo rural.
  - ▶ La megarregión es la unidad económica fundamental de nuestra época (R. Florida).
  - ▶ A diferencia del Estado–Nación, las megarregiones no son creaciones administrativas, devienen de la concentración económica en el espacio.
- 



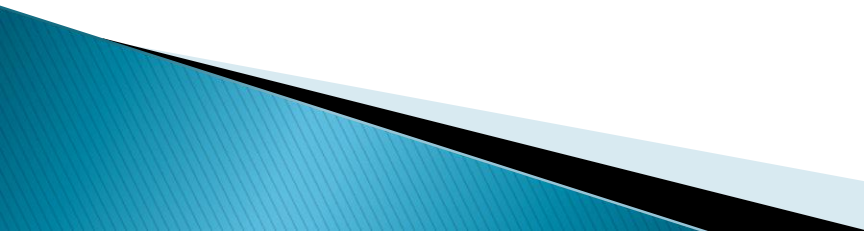
# Megarregión

- ▶ Su tamaño va de los 5 a los 100 millones de habitantes.
  - ▶ Son resultado del crecimiento de las ciudades y se compone por dos o más ciudades-región (ejm, corredor Boston-NY-Washington).
  - ▶ Son más que la agregación de ciudades, son una nueva unidad económica; acumulan talento, capacidad productiva, innovación y mercados pero a una escala mayor que lo hacían las ciudades.
  - ▶ Compiten en un terreno global, son unidades económicas mayores y más competitivas, han sustituido a las ciudades como motores reales de la economía global.
- 

# Megalópolis y Megarregión

- ▶ En 1957 el geógrafo Jean Gottman usó por vez primera el concepto de megalópolis (ciudad muy grande). Es la conurbación de dos o más grandes ciudades.
- ▶ De acuerdo a Ohmae hay que diferenciar a una megaciudad de una megarregión, la primera puede ser un gran concentración de población y pobreza, la segunda concentra actividad económica, talento e innovación.

# ¿Cómo identificar megarregiones?

- ▶ Tim Gulden definió megarregiones usando los mapas de luz; son áreas contiguas iluminadas.
  - ▶ Para él una megarregión es algo que puede atravesar andando, con poco dinero y no pasar hambre ni sed.
  - ▶ Una megarregión debe cumplir dos criterios; ser un área de luz continua con más de una ciudad o región metropolitana importante; y segundo, producir más de 100, 000 millones de dólares en LRP.
- 

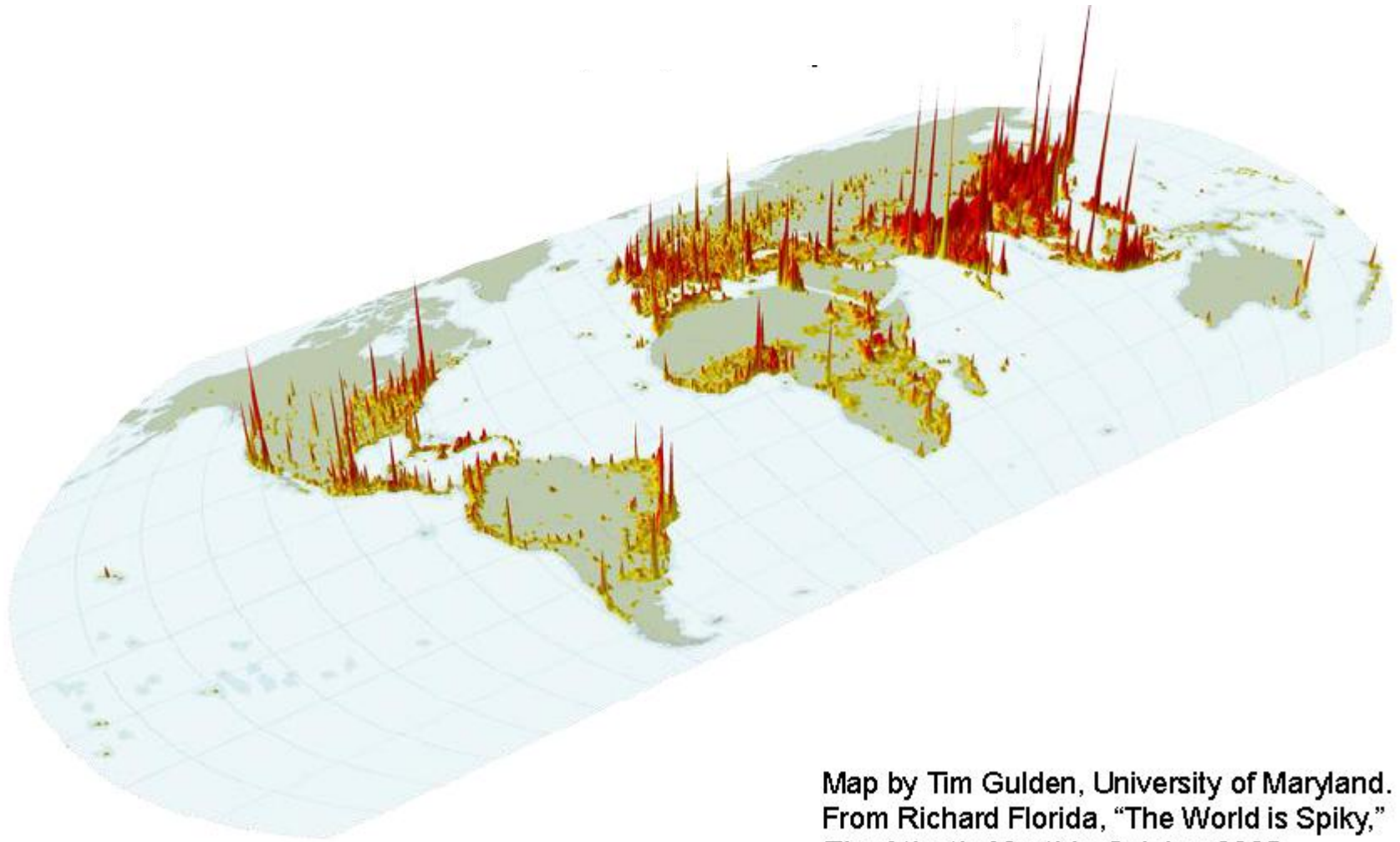


40 mega-regiones concentran el 66% de la actividad económica, el 86% de las innovaciones patentadas, al 83% de los científicos mas citados, con solamente un 19% de la población mundial.

(Florida, et.al. 2007)



# Concentración poblacional

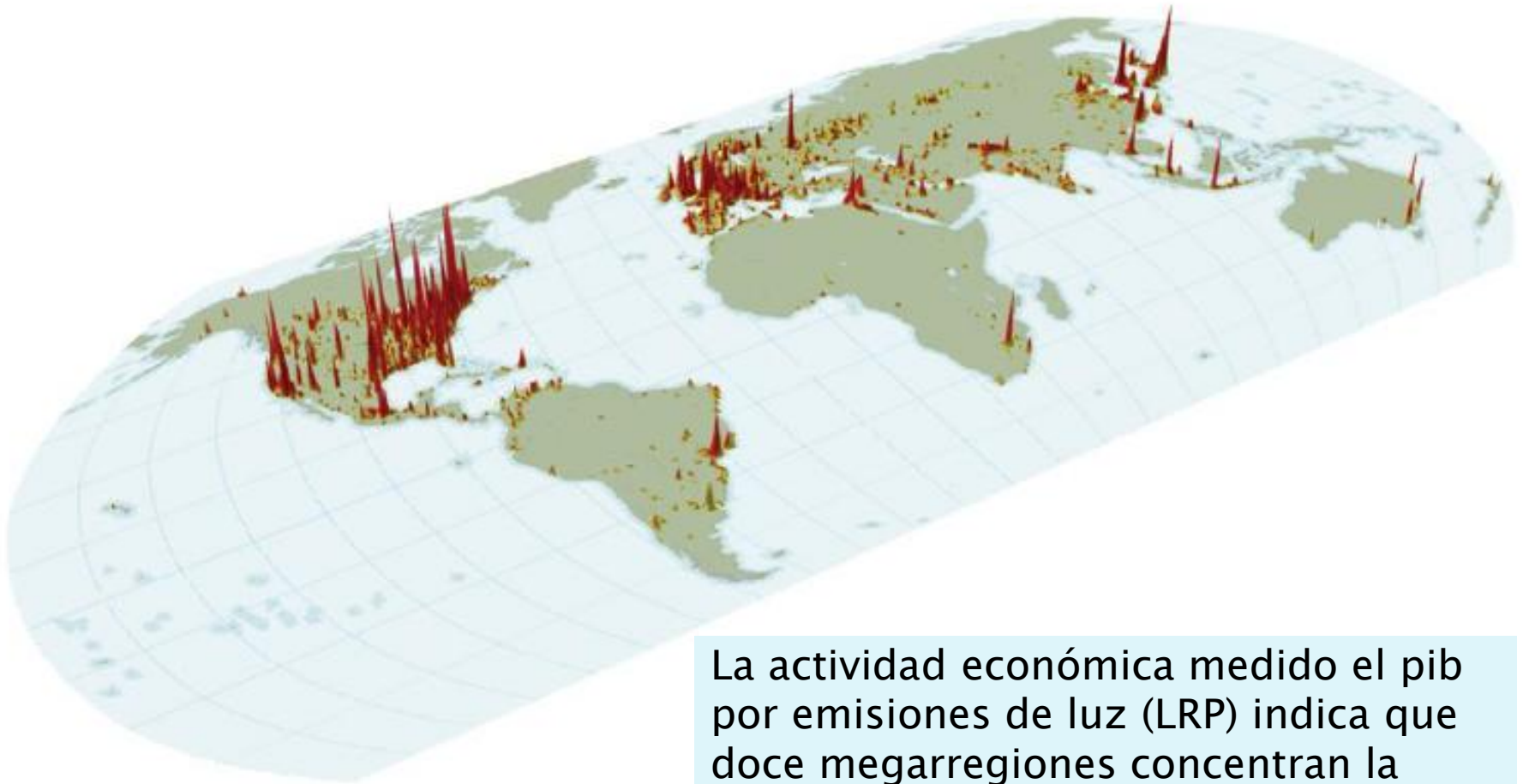


Map by Tim Gulden, University of Maryland.  
From Richard Florida, "The World is Spiky,"  
*The Atlantic Monthly*, October 2005

Las megarregiones indias tienen más de 120 millones de habitantes



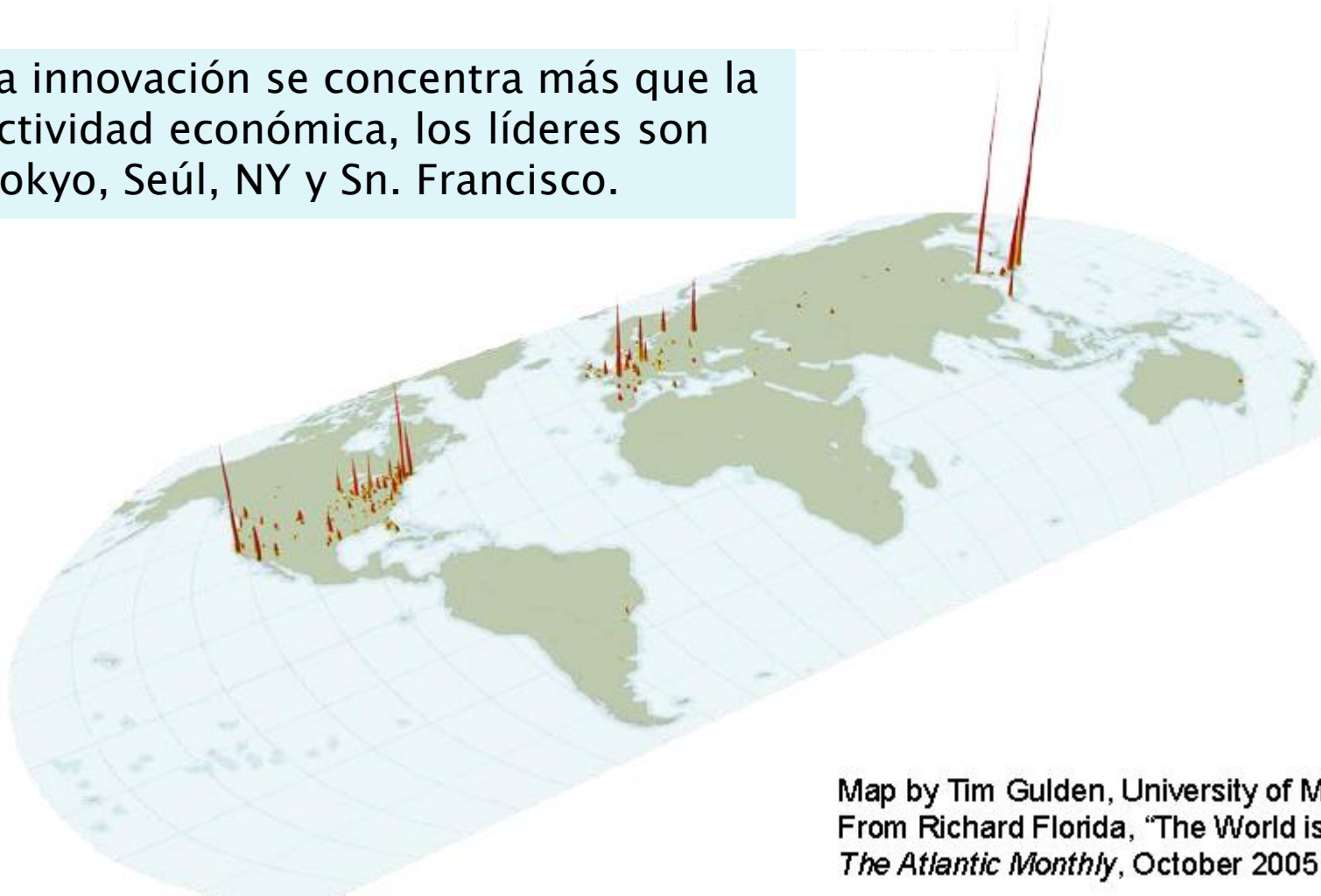
# Concentración económica



La actividad económica medida el PIB por emisiones de luz (LRP) indica que doce megaregiones concentran la actividad mundial

# Concentración de la innovación (patentes)

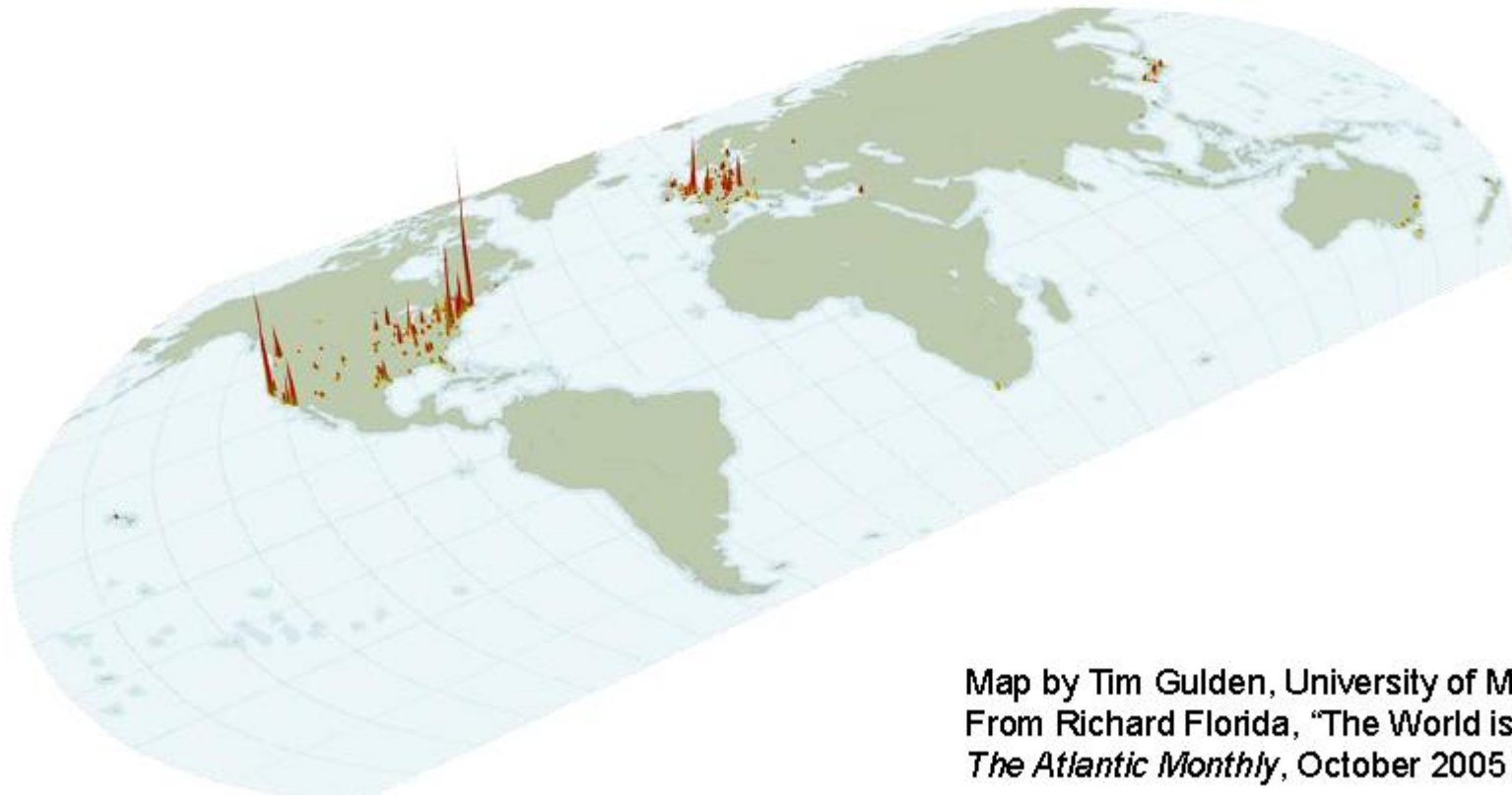
La innovación se concentra más que la actividad económica, los líderes son Tokyo, Seúl, NY y Sn. Francisco.



F  
2

Map by Tim Gulden, University of Maryland.  
From Richard Florida, "The World is Spiky,"  
*The Atlantic Monthly*, October 2005

# Concentración de los científicos estrella (autores más citados)



Map by Tim Gulden, University of Maryland.  
From Richard Florida, "The World is Spiky,"  
*The Atlantic Monthly*, October 2005

Los descubrimientos científicos en su mayoría se dan en EUA y Europa. Los científicos prefieren lugares cosmopolitas con mucho ocio. Hay una competencia mundial entre regiones para atraer inversiones y talento.



# Cuatro tipo de lugares

- ▶ Las concentraciones de innovación, que son las cumbres más puntiaguadas.
- ▶ Regiones que usan la innovación y creatividad ya establecida, la cual normalmente la importan de otros lugares; son las cumbres emergentes. Son centros de fabricación y de servicios (Guadalajara y Tijuana).
- ▶ Megaciudades del mundo en vías de desarrollo, su actividad económica es insuficiente para sustentar su población. Hay concentración de pobreza y escasa actividad económica.
- ▶ Los enormes valles del mundo; áreas rurales y lugares remotos con baja concentración demográfica y reducida actividad económica.

# Entrevistando a R. Florida

- ▶ Escuche la siguiente entrevista a Florida:

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=F6LyyjzYuFU#!](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=F6LyyjzYuFU#!)



# IV. Relevancia actual de la Planeación Regional

- ▶ EUA ha perdido megarregiones y emergen en otros países.
- ▶ Las distancias entre los picos se han reducido, la gente de esos lugares está cada vez más conectada.
- ▶ Hay una división más fuerte que la tradicional de ricos y pobres; hay picos, cumbres en ascenso y valles en decadencia.
- ▶ La división entre picos y valles es cada vez más fuerte. En China las diez primeras regiones contienen sólo el 16% de la población, pero son sede del 45% de sus universidades productoras de talento y de 60% de sus innovaciones.

# Paradoja del crecimiento

- ▶ El progreso económico exige cumbres cada vez más elevadas, pero eso hace que se exacerbe la desigualdad económica y social, lo cual amenaza la innovación y el progreso social.
- ▶ Gestionar las desigualdades entre cimas y valles (elevar valles sin sacrificar picos) es el gran reto actual.

# Resurgimiento de la planeación regional

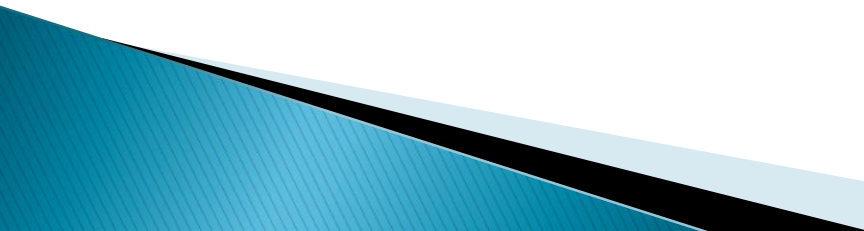
- ▶ Resurgimiento del interés por la planeación regional en los 90, ha emergido un nuevo regionalismo.

TABLE 1. Historical eras of regional planning.

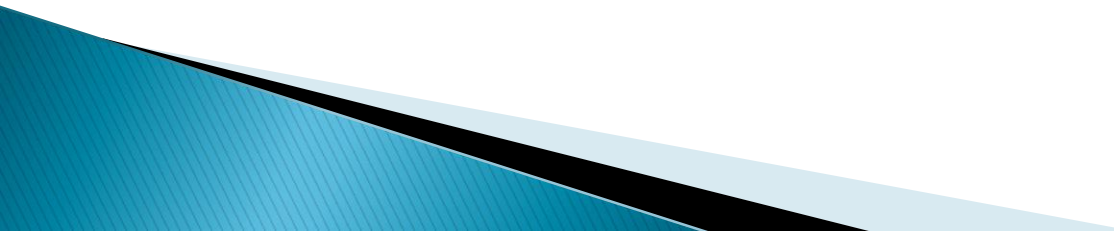
Era	Key figures	Characteristics
Ecological regionalism (early 20th century)	Geddes, Howard, Mumford, MacKaye	Concerned with problems of the overcrowded 19th-century industrial city. Tried to balance city and countryside. Relatively holistic, normative, and place-oriented approach.
Regional science (late 1940s to present)	Isard, Alonso, Friedmann	Emphasized regional economic development, quantitative analysis, and social science methods.
Neo-Marxist regional economic geography (late 1960s to present)	Harvey, Castells, Massey, Sassen	Developed analysis of power and social movements within the region.
Public choice regionalism (1960s to present; most dominant in the 1980s)	Tiebout, Ostrom, Gordon, Richardson	Analyzed region in terms of a free-market version of neo-classical economics.
New regionalism	Calthorpe, Rusk, Downs, Yaro, Hiss, Orfield, Katz, Pastor	Concerned with environment and equity as well as economic development. Focused on specific regions and the problems of postmodern metropolitan landscapes. Often relatively place-oriented; often action-oriented and normative.

Fuente: Stephen Wheeler, El nuevo regionalismo

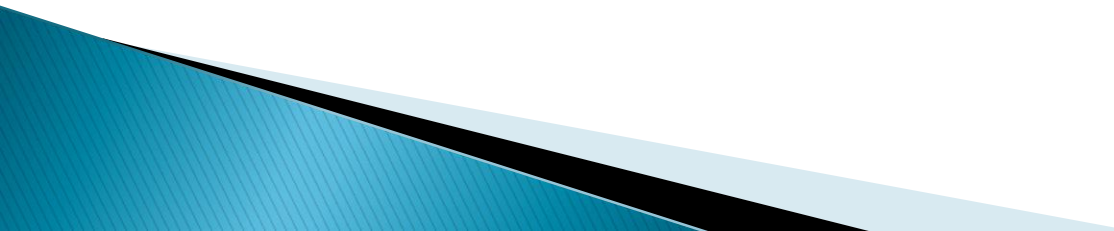
# Nuevo regionalismo

- ▶ Se enfoca a territorios específicos para planeación espacial.
  - ▶ Incorpora problemas creados por el crecimiento y fragmentación de las regiones metropolitanas.
  - ▶ Es más holístico al utilizar diversas especialidades (incorpora planeación de transporte, del suelo, ambiental, económica, etc.).
  - ▶ Enfatiza la planeación física, el diseño urbano, el sentido de lugar y la planeación económica y social.
  - ▶ Es normativo o activista.
- 

# Enfoque en territorios específicos y planeación espacial

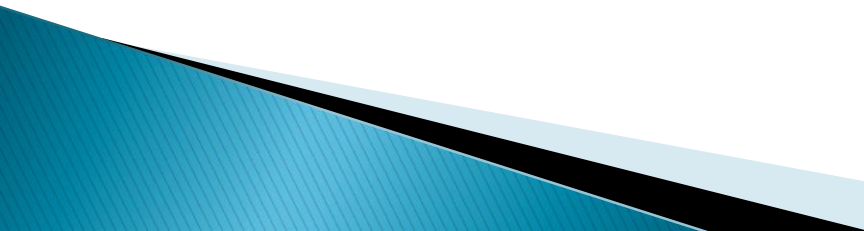
- ▶ Idea tradicional de ciudad: Para los regionalistas de los 20 la región era la ciudad y el terreno que la rodeaba. Las ciudades eran monocéntricas, compactas y bien definidas.
  - ▶ Las megarregiones de hoy en día son muy diferentes, están menos claramente definidas.
  - ▶ Friedmann y Weaver planteaban a fines de los setenta que se tendría que enfatizar el territorio en contraposición a la función.
- 

# Nuevos problemas

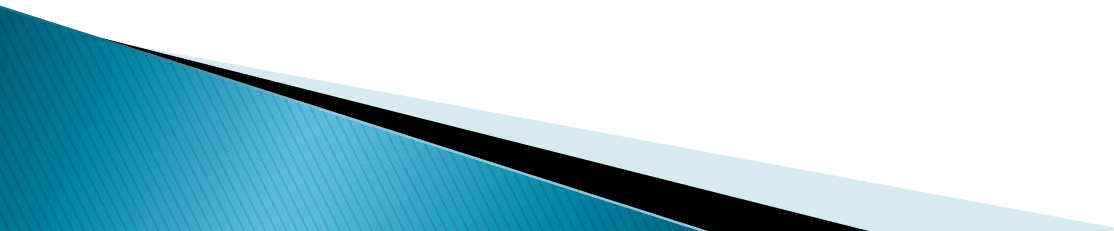
- ▶ La megarregión es enorme en extensión, crecientemente policéntrica, fragmentada políticamente, con alta diversidad demográfica.
  - ▶ La fragmentación política las hace menos gobernables, requieren opciones de gobierno más sofisticadas.
  - ▶ Por la alta dispersión la reurbanización y no la descentralización es el centro de la agenda.
- 



# Pensamiento holístico

- ▶ Las 3 E; ecología, equidad y economía).
  - ▶ Provisión eficiente de infraestructura y servicios, coordinación del desarrollo económico, planeación del transporte.
  - ▶ En la academia más análisis cualitativo (estudios comparativos de caso, encuestas o la simple observación).
- 

# Planeación física y de diseño

- ▶ El diseño importa, hay una resurrección del diseño urbano.
  - ▶ Un buen diseño debe integrar las escalas regionales y subregionales.
  - ▶ No sólo se debe controlar el crecimiento urbano sino establecer cuál debe ser su forma.
- 

# Normativa

- ▶ Crítica a Isard:

A regional scientist is not an *activist* planner. . . . The typical regional scientist wants to surround himself with research assistants and a computer for a long time in order to collect all the relevant information about the problem, analyze it carefully, try out some hypotheses, and finally reach some conclusions and perhaps recommendations. His findings are then passed on to key decisionmakers. (Isard, 1975, p. 2)

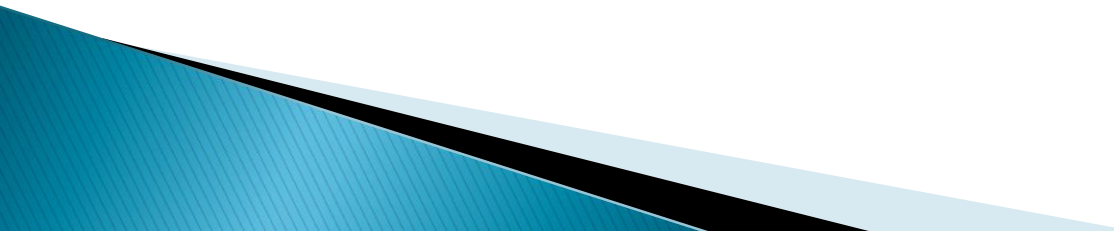
# La planeación moderna

## A. Enfoque en territorios específicos y planeación espacial.

- ▶ Un cambio en la forma en la que el planeador entiende la región y la ciudad: El espacio real (observable directamente por la experiencia y analizado contextualmente) debe tener precedencia sobre el espacio abstracto modelado en computadoras.
- ▶ Salir del salón de clase e ir a observar directamente la región.

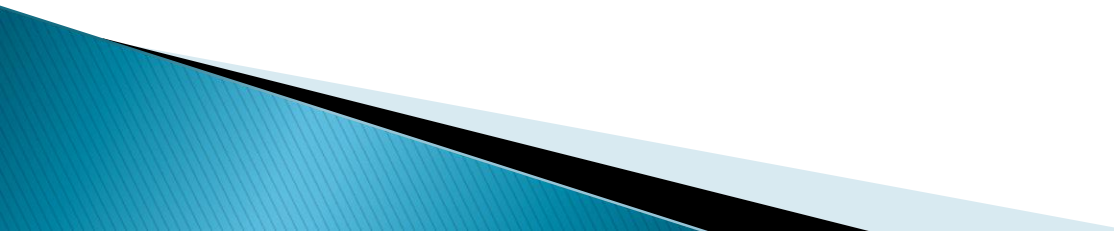
# La planeación moderna

## **B. Comprender el territorio regional posmoderno**

- ▶ Investigación sistemática sobre patrones físicos, su sociología y estructura económico y social.
  - ▶ Esto requiere hacer uso de todos los métodos disponibles, desde la observación directa.
- 

# La planeación moderna

## c. Enfoque holístico

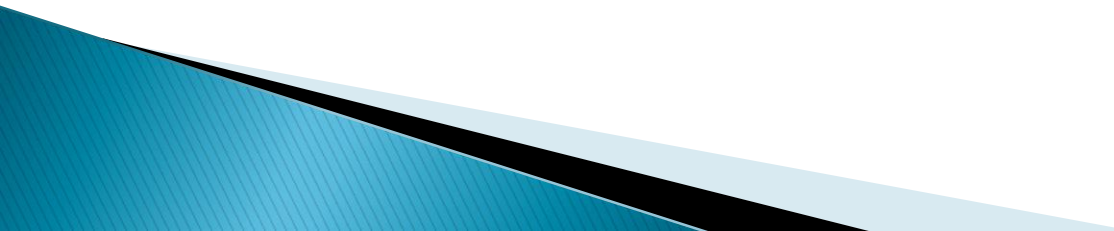
- ▶ Integrar las disciplinas tradicionales en la región.
  - ▶ Integrar diferentes escalas de la planeación; nacional, estatal, regional, local, vecindario y sitio para lograr alcanzar objetivos regionales.
  - ▶ Poner estos esfuerzos dentro del contexto de la historia regional y de su evolución.
- 

# La planeación moderna

- D. Planeación física, el diseño urbano, el sentido de lugar**
  - ▶ Entrenarse en nuevas técnicas; requiere reintegrar la planeación física y urbana con la económica y social.
  - ▶ Los métodos de diseño ambiental deben ir junto con las regresiones y el análisis político.

# La planeación moderna

## E. Planeación Activa

- ▶ Requiere conectar el conocimiento de la región con su cambio.
  - ▶ Exige expandir los procesos públicos, instituciones regionales más transparentes, considerar alternativas de inversión regional, objetivos de política regional, indicadores de evaluación, apoyo a movimientos sociales regionales.
  - ▶ Las Universidades deben poner a sus alumnos y profesores a atender problemas regionales.
- 



# Referencias consultadas

- ▶ Florida, Richard (2009) Las ciudades creativas, ed. Paidós, Cap. 2 y Cap.3
- ▶ Wheler, Stephen (2002), The new regionalism: key characteristics of emerging movement, APA Journal  
[http://www.acce.org/uploadedFiles/Networking/TheNewRegionalism\\_Wheeler.pdf](http://www.acce.org/uploadedFiles/Networking/TheNewRegionalism_Wheeler.pdf)
- ▶ Capello Roberta (2007), Regional economics, Routledge, Great Britain.
- ▶ Polese Mario (1998), Economía urbana y regional, Libro Universitario Regional, Costa Rica.
- ▶ Richardson, H.W. (1986), Economía regional y urbana, Alianza Editorial, Madrid.
- ▶ Asuad Sanén, Normand Eduardo (2007), Un ensayo teórico y metodológico sobre el proceso de concentración económica y espacial y su evidencia empírica en la Región Económica Megalopolitana 1976–2003 y sus antecedentes. Tesis Doctoral, Facultad de Economía, UNAM.